

Jaarverslag 2018



Stichting Schitterend
Weet dat je kunt schitteren

Schitterend

Stichting Schitterend

Postadres

Boergoensevliet 144
3082 KX Rotterdam

Internet

www.schitterend.tv

E-mail

stichtingschitterend@gmail.com

Bankrekening

NL89 INGB 0006 4320 40

Kamer van Koophandel

27360274

Stichting Schitterend

Statutaire doelen

De stichting heeft ten doel: (1) de boodschap uit te dragen dat ieder mens waardevol is en door God geliefd en (2) een podium te bieden aan jong talent.

Visie

Schitterend draagt de boodschap uit dat ieder mens waardevol is en door God geliefd. En als we deze liefde hebben ervaren in ons leven, kunnen we haar ook uitstralen naar onze omgeving. Want God heeft unieke talenten aan ieder van ons gegeven, die we kunnen inzetten voor andere mensen. Zo kan iedereen schitterend zijn!

Missie

De belangrijkste manier waarop Stichting Schitterend haar boodschap wil uitdragen is via inspirerende online video's van ongeveer tien minuten. De onderwerpen van de video's zijn bemoedigend, inspirerend, prikkelend tot nadenken en educatief. De kijkers worden op een leuke en creatieve manier uitgenodigd om na te denken over het leven. We willen ze inspireren om Gods liefde voor hen te leren kennen en de mooiste persoon te worden die ze maar kunnen zijn!

De thema's in de filmpjes zijn herkenbaar en uit het leven gegrepen. Het is laagdrempelig en wordt op een luchtige, vlotte (snelle), gemakkelijke en humoristische wijze gebracht. Zo hopen we zoveel mogelijk mensen aan te spreken met de boodschap.

Bovendien brengt het internet (m.n. via Facebook) de fans van Schitterend met elkaar in contact, zodat zij elkaar kunnen bemoedigen.

Daarnaast wil Stichting Schitterend een podium bieden aan jong talent. We willen de medewerkers aan dit project de kans bieden om hun persoonlijke kwaliteiten te ontwikkelen, zichzelf te ontplooiën en hun talenten in te zetten. En dat ook hun geloof zal groeien en worden opgebouwd.

Doelgroep

Stichting Schitterend hoopt een groot deel te bereiken van de Nederlandse bevolking: jong en oud. Want iedereen is geroepen om te schitteren met zijn leven.

Het accent ligt echter op jongeren in de leeftijd van 15-25 jaar. We kiezen voor deze leeftijdsgroep, omdat in deze periode de belangrijkste keuzes worden gemaakt (over normen, waarden en geloof) voor de rest van het leven.

Jaaroverzicht

Voorwoord

2018 stond in het teken van de aanschaf van nieuwe, professionele filmapparatuur, de première van seizoen 3, ontwikkelingen in het team en het opzetten van een eigen nieuwsbrief! We hebben ook dit jaar weer nieuwe mensen leren kennen, afscheid genomen van een aantal mensen en vorderingen gemaakt in de opnames van de soap en het redactie- en PR team.

Nieuwe apparatuur

Dankzij een fortuinlijke gift van stichting Fortuna in 2017 hebben wij ter professionaliseren van onze filmopnames dit jaar nieuwe apparatuur aangeschaft. Daarvan hebben we onder andere een nieuwe camera en videolampen gekocht.

Schrijven van het nieuwe script

Gedurende het jaar is het productieteam meerdere keren bij elkaar gekomen om het script van seizoen 4 te schrijven. De bedoeling was om de opnames van seizoen 4 in het najaar van 2018 te plannen. Door een wisselende bezetting in het team (mensen erbij en mensen weg gegaan) is dat niet gelukt. Een aantal opnames ging wel door, omdat het script voor die opnames gereed was en omdat een acteur er later, wegens vertrek naar het buitenland, niet meer bij kon zijn.

Het script wordt in de loop van 2019 afgerond en in het najaar van 2019 worden de opnames van seizoen 4 hervat.

Première seizoen 3

Op 2 februari vond de première van seizoen 3 plaats in Theater de Leeuw in Arnhem. De première werd goed bezocht, we hebben een aantal nieuwe mensen mogen verwelkomen en hebben naderhand ook vele positieve, opbouwende woorden ontvangen van de gasten. We vroegen om de onkosten voor catering te dekken aan mensen een donatie te doen. Hier werd ruimhartig gehoor aan gegeven, waarvoor wij erg dankbaar zijn.

Redactieteam

Ook in het redactieteam waren mooie vorderingen. Het team kwam vaker bij elkaar dan voorheen en vormden met elkaar een mooi en divers team. Met pastor Cees werden nieuwe afleveringen van de Hartsgesprekken opgenomen en Kirsten en Janine deelden hun inspiratie via de website en Facebook. Samen met Linda en Sander vormden zij een goed gestroomlijnde redactie.

Nieuwe website & nieuwsbrief

Omdat de oude website was verouderd, hebben we in de lente een gloednieuwe website gebouwd, die laat zien waar wij voor staan als Stichting Schitterend. Alle video's van de soap en andere opnames zijn overzichtelijk ondergebracht op de nieuwe site.

Daarnaast zijn we een nieuwsbrief gestart die 3 à 4 keer per jaar naar alle geïnteresseerden per email wordt toegezonden. Zo worden mensen op de hoogte gehouden van de laatste video's en wat wij doen als stichting. We merken dat social media steeds minder mensen bereikt, dus een extra kanaal is geen overbodige luxe. Bijkomend voordeel is dat wij als stichting op deze manier overzicht hebben van ons netwerk.

PR

In juni waren Linda en Wouter te gast in het [televisieprogramma Hour of Power](#). Dit heeft de Stichting echt een boost gegeven! Tot is Michelle bij het team gekomen als onze PR medewerker. Zij heeft o.a. een interview met ons geregeld in de Edese Post.

Hoogachtend, Bestuur Stichting Schitterend

Jaarrekening

Resultatenrekening

	2017	2018
<u>Kosten</u>	200,51	5.313,48
Kosten bank	120,41	132,20
Kosten (nieuwe) website	0	Sander?
Kosten catering (o.a première Theater de Leeuw)	80,10	150,34
Kosten apparatuur (camera's, accu, videolamp, cameratas)	0	5.030,45
Kosten toevoegen rekening	0	0,49
<u>Opbrengsten</u>	5.003,95	421,51
Giften particulier	5.000	420,13
Rente	3,95	1,38
Resultaat	+4.803,44	-4.891,49

Balans

	01-01-2018	31-12-2018
<u>Activa</u>		
Saldo bankrekening	6763,33	1.871,84
	<hr/>	
	6763,33	1.871,84
<u>Passiva</u>		
Eigen vermogen	6.763,33	1.871,84
	<hr/>	
	6763,33	1871,84