

Jaarverslag 2022



Stichting Schitterend
Weet dat je kunt schitteren

Schitterend

Stichting Schitterend

Postadres

Boergoensevliet 49B
3082 KJ Rotterdam

Internet

www.schitterend.tv

E-mail

schitterendtv@gmail.com

Bankrekening

NL89 INGB 0006 4320 40

Kamer van Koophandel

27360274

Stichting Schitterend

Statutaire doelen

De stichting heeft ten doel: (1) de boodschap uit te dragen dat ieder mens waardevol is en door God geliefd en (2) een podium te bieden aan jong talent.

Visie

Schitterend draagt de boodschap uit dat ieder mens waardevol is en door God geliefd. En als we deze liefde hebben ervaren in ons leven, kunnen we haar ook uitstralen naar onze omgeving. Want God heeft unieke talenten aan ieder van ons gegeven, die we kunnen inzetten voor andere mensen. Zo kan iedereen schitterend zijn!

Missie

De belangrijkste manier waarop Stichting Schitterend haar boodschap wil uitdragen is via inspirerende online video's van ongeveer tien minuten. De onderwerpen van de video's zijn bemoedigend, inspirerend, prikkelend tot nadenken en educatief. De kijkers worden op een leuke en creatieve manier uitgenodigd om na te denken over het leven. We willen ze inspireren om Gods liefde voor hen te leren kennen en de mooiste persoon te worden die ze maar kunnen zijn!

De thema's in de filmpjes zijn herkenbaar en uit het leven gegrepen. Het is laagdrempelig en wordt op een luchtige, vlotte (snelle), gemakkelijke en humoristische wijze gebracht. Zo hopen we zoveel mogelijk mensen aan te spreken met de boodschap.

Bovendien brengt het internet (m.n. via Facebook) de fans van Schitterend met elkaar in contact, zodat zij elkaar kunnen bemoedigen.

Daarnaast wil Stichting Schitterend een podium bieden aan jong talent. We willen de medewerkers aan dit project de kans bieden om hun persoonlijke kwaliteiten te ontwikkelen, zichzelf te ontplooiën en hun talenten in te zetten. En dat ook hun geloof zal groeien en worden opgebouwd.

Doelgroep

Stichting Schitterend hoopt een groot deel te bereiken van de Nederlandse bevolking: jong en oud. Want iedereen is geroepen om te schitteren.

Jaaroverzicht

Voorwoord

Voorwoord

2022 was een fijn jaar voor Schitterend, omdat we eindelijk de productie van seizoen 4 opgeleverd hebben. Dat vierden we in december met een feestelijke première. Het was fijn om dit met elkaar te vieren. Tegelijk hebben we het moment van de première gebruikt om vooruit te kijken naar wat wij “Schitterend 2.0” noemen; onze toekomst. Daarvoor hebben een brainstorm georganiseerd waar wij in 2023 mee verder gaan.

Afronding van seizoen 4

Voor de afronding van seizoen 4 hebben we in de eerste maanden van het jaar 2 draaidagen gehad. Op 17 juni was de allerlaatste draaidag van dit seizoen. In de zomer is Martijn druk bezig geweest om de beelden te monteren.

Première seizoen 4

Op 12 december was het dan zover: de première van seizoen 4. Anders dan voorgaande jaren was deze première besloten; alleen onze eigen cast en crew was uitgenodigd. Op die manier kon het een echte team-dag worden. De première werd goed ontvangen; men vond de beelden in combinatie met de muziek goed gelukt. Ondanks het ontbreken van vooraf bedachte scenes, is het een compleet verhaal geworden met een ‘eigen’ kleur.

Brainstorm voor Schitterend 2.0

Op dezelfde dag van de première hielden we een brainstorm om met elkaar na te denken over de toekomst van Schitterend. De centrale vraag was: denk mee over activiteiten die jij graag zou zien bij Schitterend in de toekomst. In bijlage 1 is een weergave te zien van de uitkomsten van de brainstorm. Deze uitkomsten gaat het bestuur begin 2023 verder analyseren op bruikbaarheid en kansrijkheid.



Bestuursactiviteiten

We hebben dit jaar afwisselend fysiek en digitaal vergaderd. We hebben gemerkt dat het prettig werkt om deze afwisseling in stand te houden; door vaker digitaal te vergaderen houden we de reisafstand voor ieder beperkt en dragen we bij aan het milieu.

Een van onze kernwaarden is plezier. Dat proberen we als bestuur ook uit te dragen door zelf leuke dingen met elkaar te doen. Zo vierden we in de zomer een sinter-zomerfeest.

Redactieteam

In januari en februari 2022 heeft Linda nog enkele achter de schermen video's geplaatst, vooral van de première uit 2018. Daarna is er niet zoveel meer gebeurd op social media.

Behalve natuurlijk toen seizoen 4 net uitkwam, deze video's zijn gedeeld.

We merken dat we een beetje 'social media moe' zijn. En de afgelopen jaren is het bereik ook steeds verder gedaald. Dit werkt demotiverend.

In 2023 willen we andere wegen onderzoeken. Hoe bereiken we mensen op een nieuwe verfrissende manier?

Financieel

Omdat we de meeste kosten zelf dragen, gebeurt er niet zoveel met de zakelijke rekening van Schitterend. Ondertussen worden de kosten voor een zakelijke rekening bij de ING steeds hoger: was het aan het begin van het jaar nog 12 euro per maand, aan het eind van 2022 werd het ruim 22,- per maand.

De belangrijkste kosten waren de bankkosten, gevolgd door de zaalhuur voor de filmpremière in Theater de Leeuw en de catering (frietjes) na afloop.

We overwegen om over te stappen naar de Triodos bank. Deze duurzame bank past beter bij de missie van Schitterend. Maar omdat we nog niet weten hoe we Schitterend in de toekomst vorm gaan geven, willen we eerst meer duidelijkheid over de toekomstvisie en of een stichting of zakelijke rekening ook hiervoor nodig is.

Met een schittering,

Ons Schitterend Bestuur

Jaarrekening

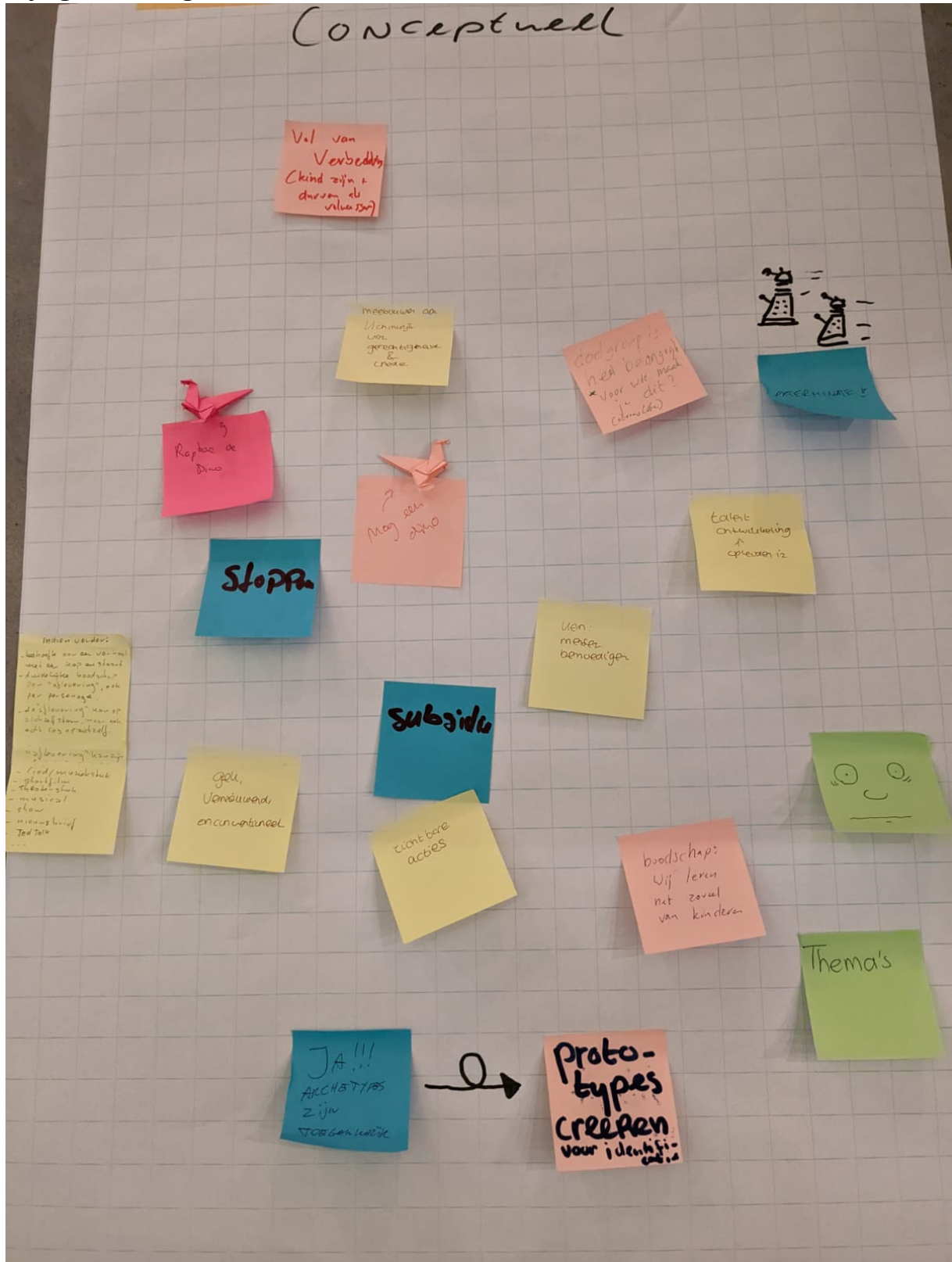
Resultatenrekening

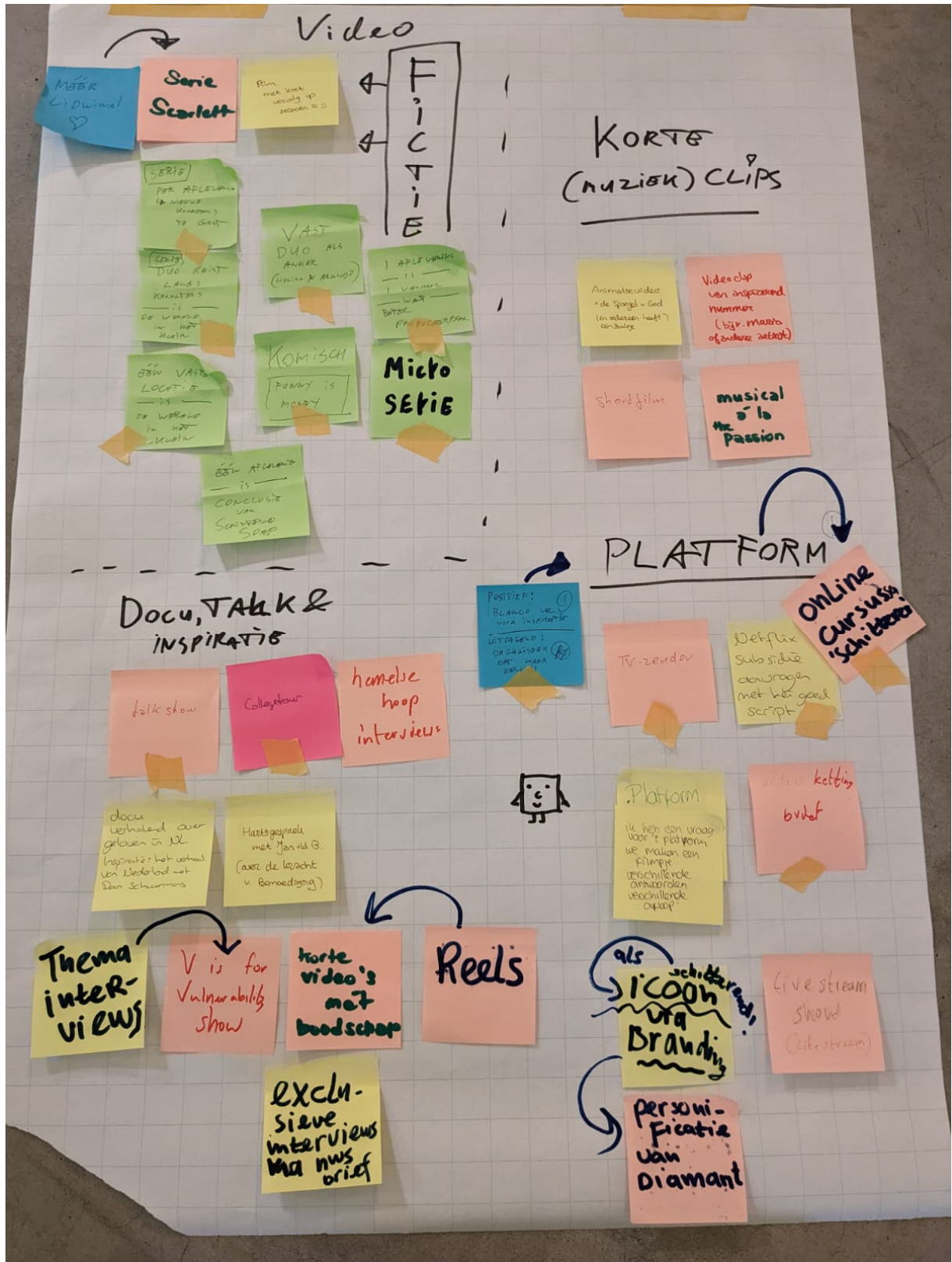
	2021	2022
<u>Kosten</u>	151,53	695,52
Kosten bank	151,53	201,42
Kosten website	0	0
Kosten catering (o.a Première Theater de Leeuw)	0	494,10
Vergoeding reiskosten		0
Kosten apparatuur (camera's, accu, videolamp, cameratas)	0	0
Kosten toevoegen rekening Overboeking voor behoud ING rekening	0	0
<u>Opbrengsten</u>	0	0
Giften particulier	0	0
Rente	0	0
Resultaat	-151,53	-695,52

Balans

	01-01-2022	31-12-2022
<u>Activa</u>		
Saldo bankrekening	2125,33	1429,81
	<hr/>	<hr/>
	2125,33	1429,81
<u>Passiva</u>		
Eigen vermogen	2125,33	1429,81
	<hr/>	<hr/>
	2125,33	1429,81

Bijlage 1 Weergave Brainstorm december 2022



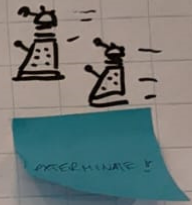


Conceptueel

Vol van
Verbedden
Kind zijn +
druzen als
vulwastaf

meekomen de
Vernieuwde
van
prophetische
&
creatie

godgroep is
niet belangrijk
voor wie maak
dit?
(controversie)



Rapport de
Dino

?
Mag een
dino

talent
ontwikkeling
↑
creëren is

Stoppen

Ven-
meses
benedictijn

Indien vaders:
- begrijp de aanpak van
- de vaders "boudje"
- de "afwijking", ook
- per persoon
- de "afwijking" kan op
- zichzelf staan - maar
- niet op zichzelf
- "afwijking" kan zijn
- goed/nut/waarde
- geboden
- theoretisch
- in de praktijk
- de "afwijking" kan
- zijn
- ...

Subsidie

gelo,
Vernieuwde
conceptueel

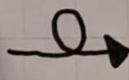
zoort bere
acties

boodschap:
Wij leren
net zoveel
van kinderen



Thema's

JA!!!
ARCHETTIES
zijn
JOB GAN WERK



Proto-
types
creëren
voor identifi-
catie

Indien verder:

- behoefte aan een verhaal met een kop en staart.
- duidelijke boodschap per "aflevering", ook per personage.
- de "aflevering" kan op zichzelf staan, maar ook echt nog op zichzelf.

"aflevering" kan zijn:

- Lied / muziekstuk
- shortfilm
- Theaterstuk
- musical
- show
- nieuwsbrief
- Ted talk
- - - -